



Medieninformation

Wien/Bonn, 04. Februar 2013

Deutsche Telekom ist Partner der Depeche Mode Sommer-Europa Tour 2013

- Telekommunikationskonzern ist präsentierender Partner der Tour in neun Ländern und 16 Daten
- Internationale Ausstellung mit Kunst und Andenken der Depeche Mode Fans aus aller Welt
- Begehrte Tickets für die Tour gibt es unter www.telekom-streetgigs.de zu gewinnen

Die Deutsche Telekom begleitet die Europa-Tour von Depeche Mode und präsentiert exklusiv 16 Konzerte in neun Ländern. Eine Ausstellung, kuratiert vom internationalen Musikprogramm „Electronic Beats by Telekom“, zeigt in ausgewählten Tour-Städten Kunst und Andenken der internationalen Depeche Mode Community. Beim T-Mobile Musikstreaming-Partner Deezer ist das neue Album „Delta Machine“, welches bei Sony Music erscheint, ab 22. März sowie die neue Single „Heaven“ ab 1. Februar erhältlich. Als besonderes Highlight können Depeche Mode-Fans ab heute Tickets für die nahezu ausverkauften Konzerte in Deutschland unter www.telekom-streetgigs.de gewinnen.

Wolfgang Kampbartold, Vice President of International Marketing Communications & Sponsoring, unterstreicht die Bedeutung der Partnerschaft: „Bei unseren Musik-Engagements steht das Markenversprechen `Erleben was verbindet` im Mittelpunkt unserer Aktivitäten. Depeche Mode sind globale Musik-Heroen, bekannt für ihre kaum vergleichbar treuen und kommunikativen Fans und natürlich für großartige Konzerte. Wir freuen uns, dass die Band unsere Leitidee `Life is for sharing` unterstützt und mit der Telekom als Partner zusammenarbeiten wird. Gemeinsam mit der Depeche Mode-Community



wollen wir durch unsere Technologien, Produkte und Services ein einzigartiges Fanerlebnis kreieren.“

„Es war uns schon immer sehr wichtig innovative Technologien optimal zu nutzen, um jede Tour noch größer und besser als die vorherige zu machen“, freut sich Sänger Dave Gahan auf die Zusammenarbeit. „Mit Unterstützung der Telekom können wir es mehr Fans als jemals zuvor ermöglichen, an unserer kommenden Europa-Tour zu partizipieren und dieses Erlebnis zu teilen - egal wo sie sind.“

Fokus der Partnerschaft sind die Fans. Weltweit sind Anhänger der Band aufgerufen, Erinnerungsstücke bis hin zu Kunstwerken einzureichen, die in einer virtuellen Ausstellung auf www.electronicbeats.net gezeigt werden. Eine Auswahl an Exponaten wird parallel zur Tour in besonderen Locations in Städten wie Berlin, Warschau, Budapest, Zagreb oder Prag gezeigt.

„Electronic Beats by Telekom“, das internationale Musikprogramm der Deutschen Telekom, begleitet die gesamte Ausstellungsreihe. Die deutschen Tour-Termine werden vom Musikprogramm „Telekom Street Gigs“ unterstützt.

Mit dieser Kooperation knüpft die Deutsche Telekom an ihre Musikpartnerschaften mit international bedeutenden Künstlern an. In der Vergangenheit hatte die Deutsche Telekom unter anderem Katy Perry, Foo Fighters, Pet Shop Boys und Robbie Williams präsentiert. Als eines der führenden Unternehmen der Telekommunikationsbranche unterstützt die Telekom die Tour und die Album-Veröffentlichung mit ihrem vielfältigen Know-How, innovativen Produkten und Services sowie ihren medialen Content-Plattformen.

Depeche Mode gelten als absolutes Phänomen der Musik. Von ihren Fans vergöttert, ist ihre Beliebtheit in 32 Jahren Bandgeschichte von Club-Anfängen auf internationale Stadion Dimensionen angewachsen. Ihre letzte Tour



2009/2010 konnte mit mehr als 2,5 Millionen verkauften Tickets alle Rekorde brechen. 1,2 Millionen Fans folgen der Band bei Twitter.

Europa-Tour 2013

Athen	Fr.	10.05.13
Sofia	So.	12.05.13
Bukarest	Mi.	15.05.13
Budapest	Di.	21.05.13
Zagreb	Do.	23.05.13
Bratislava	Sa.	25.05.13
München	Sa.	01.06.13
Stuttgart	Mo.	03.06.13
Frankfurt	Mi.	05.06.13
Berlin	So.	09.06.13
Leipzig	Di.	11.06.13
Hamburg	Mo.	17.06.13
Düsseldorf	Mi.	03.07.13
Düsseldorf	Fr.	05.07.13
Prag	Di.	23.07.13
Warschau	Do.	25.07.13

T-Mobile Austria GmbH

Barbara Holzbauer, MA
Pressesprecherin Unternehmen

Tel.: 0676 8200 6017

E-Mail: barbara.holzbauer@t-mobile.at

Weitere Informationen:

Newsroom: <http://www.t-mobile.at/newsroom/>

Pressefotos: <http://www.flickr.com/photos/t-mo-austria/sets/>

Unternehmensblog: <http://blog.t-mobile.at/>

Twitter: <https://twitter.com/tmobileat>

Über T-Mobile Austria

T-Mobile Austria ist mit 4,076 Millionen Kunden der zweitgrößte Mobilfunkanbieter Österreichs und gilt als der Innovationstreiber der Branche. Die beiden Marken "T-Mobile" und "tele.ring" sprechen unterschiedliche Zielgruppen an: T-Mobile lebt den Slogan „Gemeinsam mehr erleben“ und bietet Innovationen rund um Smartphones, Services und Applikationen. Die Marke tele.ring ist der erfolgreiche Preisführer am österreichischen Mobilfunkmarkt. 2011 investierte T-Mobile über 100 Millionen Euro in den Netzausbau mit HSPA+ und den Aufbau der nächsten Mobilfunkgeneration LTE. T-Mobile Austria beschäftigt 1.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und wurde 2011 von Aon Hewitt als attraktivster Arbeitgeber Österreichs ausgezeichnet. Das Unternehmen hat den Hauptsitz im T-Center am Rennweg nahe der Südost-Tangente und neben den 47 T-Mobile Shops auch Vertriebsniederlassungen in Salzburg, Innsbruck, Graz und Klagenfurt. T-Mobile wurde 2012 von den Lesern des Magazins connect zum beliebtesten Mobilfunkbetreiber Österreichs gewählt.

T-Mobile Austria ist eine Tochtergesellschaft der Deutsche Telekom und gehört damit zu einem



der führenden Kommunikationsunternehmen weltweit. Dank der internationalen Ausrichtung des Unternehmens profitieren T-Mobile Kunden auch im Ausland von einer breiten Palette an Produkten und Services.