



## Pressemitteilung

Wien, 28. Juni 2012

### Statement zur Prüfung der Yesss-Übernahme von T-Mobile

T-Mobile Austria nahm heute zu dem von der BWB (Bundeswettbewerbshörde) mitgeteilten Prüfantrag beim Kartellgericht zur Übernahme von Yesss-Kunden durch die A1 Telekom Austria Stellung. „T-Mobile nimmt zur Kenntnis, dass man sich bei der Bundeswettbewerbsbehörde dazu entschlossen hat, beim Kartellgericht eine vertiefende Prüfung der Yesss-Übernahme durch A1 zu beantragen. Wir betonen, dass wir eine Konsolidierung am österreichischen Mobilfunkmarkt für notwendig halten, dies allerdings nur unter Sicherstellung von fairen Wettbewerbsbedingungen für alle verbleibenden Marktteilnehmer. T-Mobile vertraut darauf, dass dafür seitens des Kartellgerichtes Sorge getragen wird,“ erklärte Robert Chvátal, CEO T-Mobile Austria.

**T-Mobile Austria**  
**Helmut Spudich**  
Unternehmenssprecher

**Tel.:** 0676 8200 5200  
**E-Mail:** [helmut.spudich@t-mobile.at](mailto:helmut.spudich@t-mobile.at)

T-Mobile Austria ist mit 4,060 Millionen Kunden der zweitgrößte Mobilfunkanbieter Österreichs und gilt als der Innovationstreiber der Branche. Die beiden Marken "T-Mobile" und "tele.ring" sprechen unterschiedliche Zielgruppen an: T-Mobile lebt den Slogan „Gemeinsam mehr erleben“ und bietet Innovationen rund um Smartphones, Services und Applikationen. Die Marke tele.ring ist der erfolgreiche Preisführer am österreichischen Mobilfunkmarkt. 2011 investierte T-Mobile über 100 Millionen Euro in den Netzausbau mit HSPA+ und den Aufbau der nächsten Mobilfunkgeneration LTE. T-Mobile Austria beschäftigt 1.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und wurde 2011 von Aon Hewitt als attraktivster Arbeitgeber Österreichs ausgezeichnet. Das Unternehmen hat den Hauptsitz im T-Center am Rennweg nahe der Südost-Tangente und neben den 48 T-Mobile Shops auch Vertriebsniederlassungen in Salzburg, Innsbruck, Graz und Klagenfurt.

T-Mobile Austria ist eine Tochtergesellschaft der Deutsche Telekom und gehört damit zu einem der führenden Kommunikationsunternehmen weltweit. Dank der internationalen Ausrichtung des Unternehmens profitieren T-Mobile Kunden auch im Ausland von einer breiten Palette an Produkten und Services.